



STANDORTBASIERTE SERVICES

Informationen für Gäste - zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.

Die Aufmerksamkeit der Kunden für Inhalte rund um das Kerngeschäft und Informationen zum Nutzungsverhalten sind Herausforderungen, die sich direkt auf den Umsatz auswirken können und wichtige Hinweise zu Verbesserungsmöglichkeiten liefern.

Inhalte werden von Nutzern immer stärker wahrgenommen, wenn sie zum Ort und zur Situation passen. Mit einem MeinHotspot-System kann, unabhängig vom Gerät des Nutzers, auf diese Geo-Informationen zurückgegriffen werden. Je nach Standort können in der Online-Verwaltung bequem spezifische Designs, Informationen, Interaktionen und Startseiten festgelegt werden.

Per Newsletter und Social-Media-Tools können zufriedene Kunden auch nach dem Besuch mit Informationen versorgt und zur Rückkehr animiert werden.

Für jeden Standort stehen außerdem umfangreiche Statistiken bereit, die bei Bedarf automatisiert als E-Mail abbonierbar sind.

- standortspezifische Informationen auf dem Display des Nutzers
- Möglichkeit zur Interaktion
- Statistiken zum Nutzerverhalten am jeweiligen Standort
- direkte Unterstützung des Kerngeschäftes
- Kundenbindung am POS

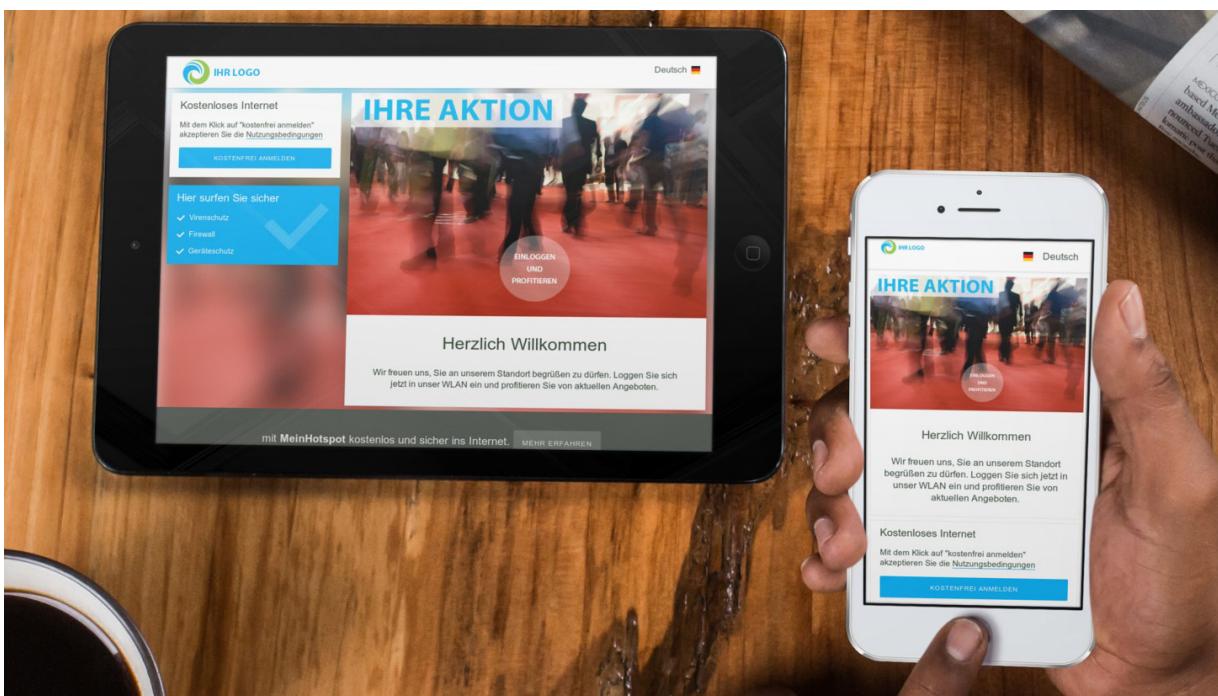
DETAILS

STANDORTBESTIMMUNG

Jedes MeinHotspot-System besteht aus einem Kunden-Account und beliebig vielen zu geordneten Standorten. Jeder Hotspot ist wiederum einem Standort zugeordnet, so dass immer erkennbar ist, wo sich ein Nutzer des MeinHotspot-WLANS gerade aufhält. Dafür wird nur auf Systemdaten zurückgegriffen, so dass dies völlig unabhängig vom Gerät des Nutzers funktioniert. Standorte können in ihrer Fläche beliebig skaliert werden - ab einem Radius von 25m bis zu mehreren 100m.

LOGIN-SEITE

Die Login-Seite ist das erste, das die Nutzer sehen, wenn sie sich mit einem MeinHotspot-WLAN verbinden. Diese kann beliebig an das Design des Standortes angepasst und mit passenden Inhalten erweitert werden. Die Login-Seite ist in mehreren Sprachen verfügbar.



Diese Elemente können individualisiert werden:

- Logo
- Titelbild (groß: 672 x 448 px oder klein: 408 x 280 px)
- Hintergrund (Farbe oder Bild)
- Button-Farbe
- Überschrift
- Willkommenstext

Beispiele für Login-Seiten-Inhalte:

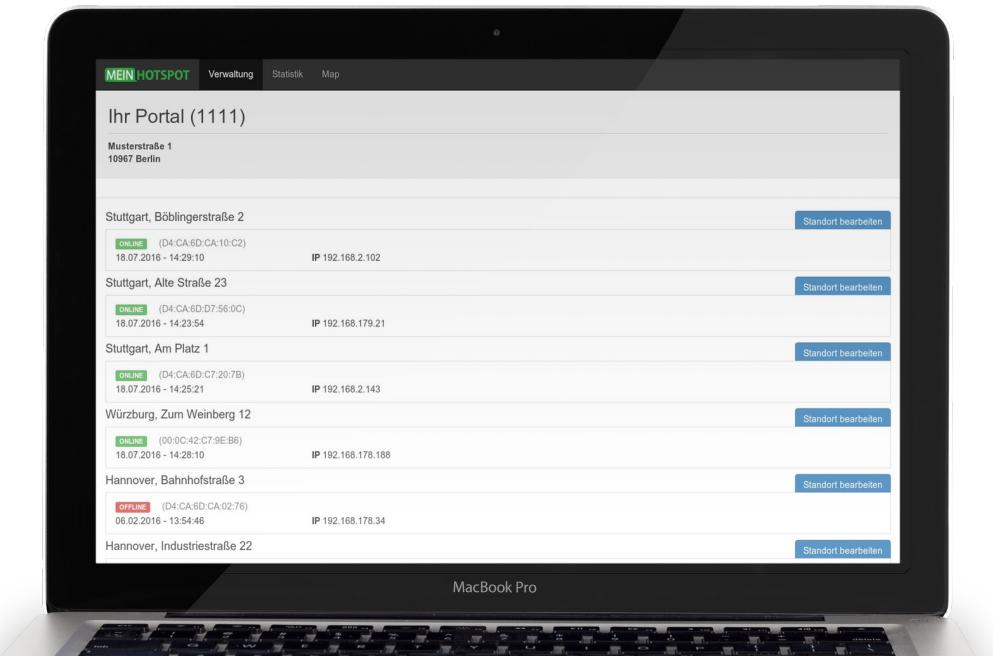
- Neue Produkte oder Angebote
- Aktionen zum Herstellen von Kundenkontakt (z.B. Codewort für Rabatt am POS)
- Elemente aktueller Werbekampagnen
- Kontakt- und Standortinformationen für Gäste (Öffnungszeiten, Preise, Nahverkehr etc.)

CONTENT-MANAGEMENT

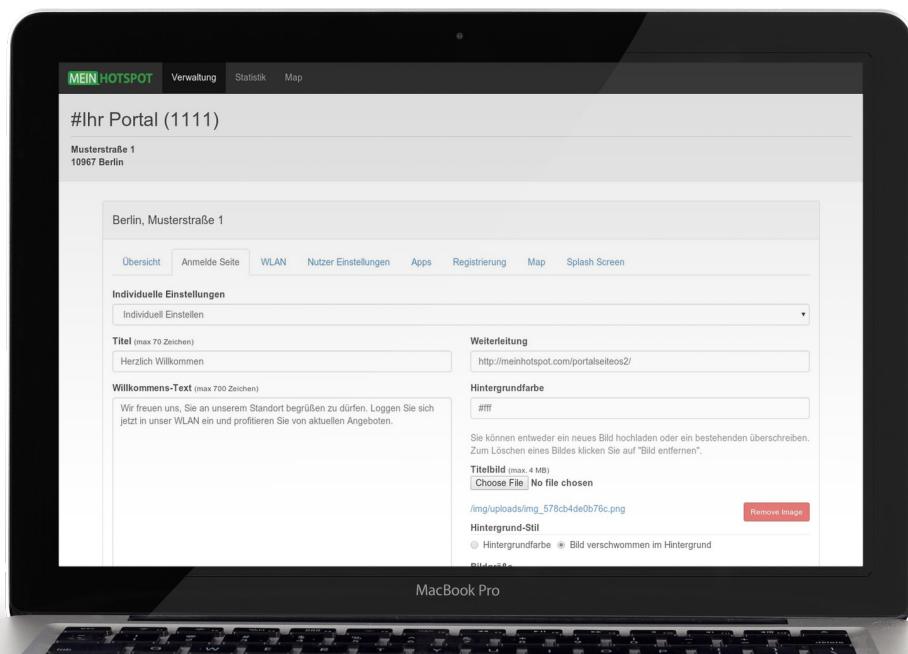
Alle Standorte und Inhalte lassen sich bequem und ohne technische Kenntnisse in einer Weboberfläche, der Online-Verwaltung, bearbeiten.

Dabei ist eine Kategorisierung nach Standorten vorgesehen, so dass sich Inhalte auch gebündelt veröffentlichen lassen.

Neben dem Design und den Inhalten der Login-Seite lassen sich außerdem Nutzungslimitierungen und WLAN-Merkmale einstellen.



Auflistung aller Standorte



Content-Management-System

INTERAKTIONEN

Nach dem Login können den Nutzern gezielt und aufmerksamkeitsstark auf einer Zwischenseite Interaktionen angeboten werden.

Newsletter

Der Nutzer erhält die Möglichkeit, seine E-Mailadresse zu hinterlassen und den Newsletter des Geschäfts zu erhalten. Zufriedene Kunden können somit langfristig und gezielt per E-Mail mit Neuigkeiten versorgt werden.

Facebook

Nutzer werden dazu aufgefordert, die Facebook-Seite des Standortes zu liken. Somit erhalten diese Nutzer Informationen des Standortes in Ihrem persönlichen Newsstream. Da meist Menschen mit ähnlichen Interessen zum Freundeskreis des Nutzers gehören, ist dies ein besonders effektives Mittel, um Kunden zu binden und darüber hinaus deren erweiterten Freundeskreis zu erreichen.

Apps anbieten

Sollen Nutzer von einer App begeistert werden, funktioniert das am besten, wenn Sie diese zu einem Zeitpunkt angeboten bekommen, zu dem sie am nützlichsten ist. Mit selbst wählbaren Bildern lassen sich Apps für die drei Kategorien „Android, iOS und others“ bewerben. Das System erkennt das Betriebssystem automatisch und blendet die jeweilig passende Info ein. Ein klick auf das Bild öffnet direkt den Appstore zum Herunterladen der App.



Newsletter



Facebook



Apps anbieten

WEITERLEITUNG

Nutzer können auf eine beliebige Seite weitergeleitet werden. Dies kann die eigene Webseite oder im besten Fall eine speziell angelegte Landingpage sein.

Der Vorteil einer angepassten Landingpage ist, dass die Inhalte zum Standort passen und die Nutzer einen direkten Bezug zu den Inhalten haben und dadurch auch eher bereit sind, damit zu interagieren oder Informationen zu hinterlassen.

Beispiele für Landingpages sind:

- Downloads passend zum Standort
- Bitte um Nutzerfeedback
- standortbezogene Multimediainhalte
- Gewinnspiele (ggf. unter Einbeziehung des POS für Kundenkontakt)
- erweiterte, nützliche Informationen zum Standort
- Inhalte von Partnern / Cross-Marketing
- uvm.

STATISTIKEN

Wann und wie intensiv wird das WLAN an einem bestimmten Standort genutzt? Wann kommen die meisten Kunden? Diese und andere Infos werden als Statistik gebündelt und lassen sich in der Online-Verwaltung abrufen oder als regelmäßige E-Mail abbonieren.

Derzeitige Daten:

- an welchem Standort haben sich die Nutzer eingeloggt
- wieviele Logins gab es in der Woche / im Monat
- an welchen Tagen haben sich die Nutzer eingeloggt
- zu welchen Uhrzeiten haben sich die Nutzer eingeloggt
- welches Datenaufkommen wurde beansprucht

In Kürze verfügbar:

- wieviel Prozent der Nutzer sind wiederkehrend
- wie lange bleiben die Nutzer
- wieviele potentielle Nutzer waren vor Ort (nicht eingeloggt)



WLAN für Gäste. Seit 2006.

MeinHotspot GmbH, Urbanstraße 116, 10967 Berlin

Die Bilder, Inhalte und Software, welche hier dargestellt werden, unterliegen dem Urheberrecht der MeinHotspot GmbH. Es ist nicht erlaubt, diese ohne ausdrückliche Zustimmung der MeinHotspot GmbH zu verwenden oder zu kopieren