

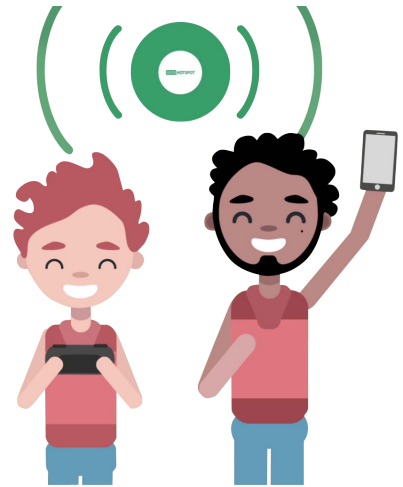
WLAN ALS MARKETING-TOOL

Mehr Umsatz, direkter Kundenkontakt, einfache Handhabung

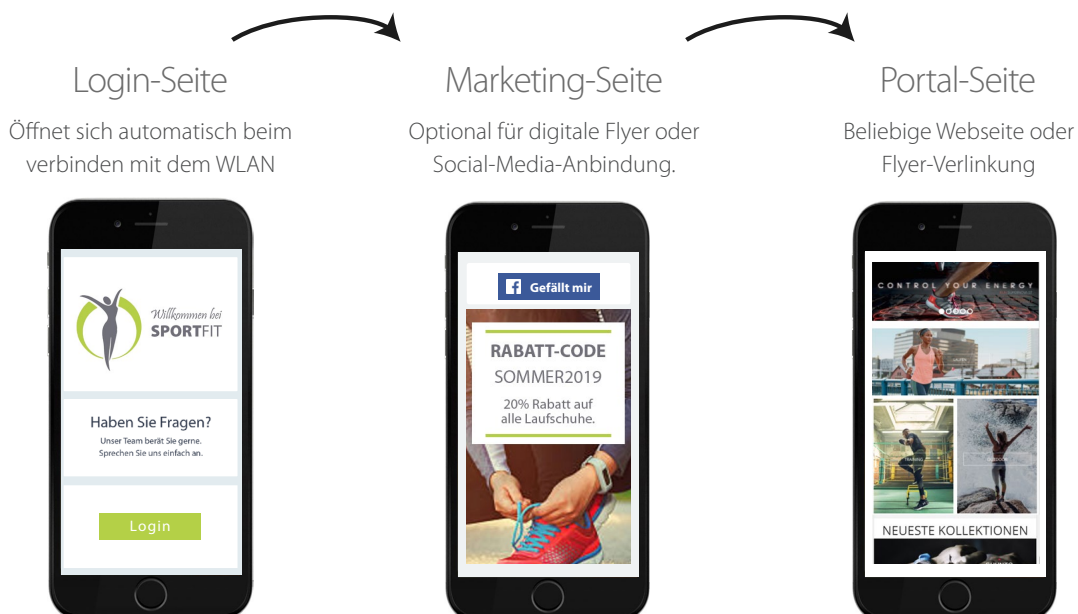
Öffentliche WLAN-Hotspots sind nicht nur ein zeitgemäßer Service. Sie sind gleichermaßen eine digitale und interaktive Werbefläche auf den Displays der Kunden.

DIE VORTEILE

- ✓ Stabiles Gäste-WLAN mit Profi-Hardware von MeinHotspot
- ✓ volle Aufmerksamkeit der Nutzer beim Login ins WLAN
- ✓ Nutzer befinden sich in unmittelbarer Nähe zum Geschäft
- ✓ Interaktionsmöglichkeiten (sowohl digital als auch real)
- ✓ Alle Marketing-Tools einfach online per Browser verwaltbar
- ✓ direkte Social-Media Verknüpfung
- ✓ regelmäßige Statistiken



SO FUNKTIONIER ES



[Jetzt Video ansehen](#) (Dauer: ca. 1 Min)

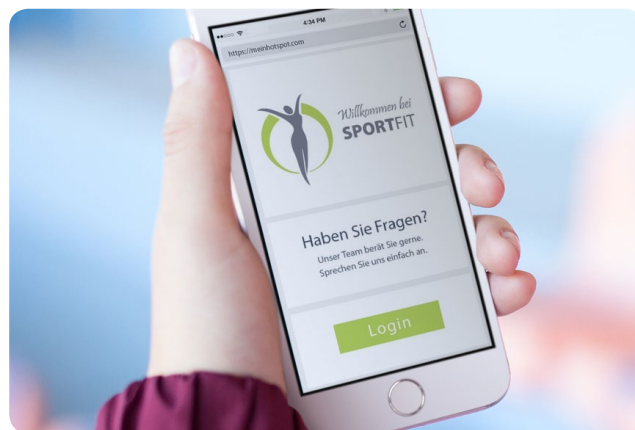


DIE TOOLS

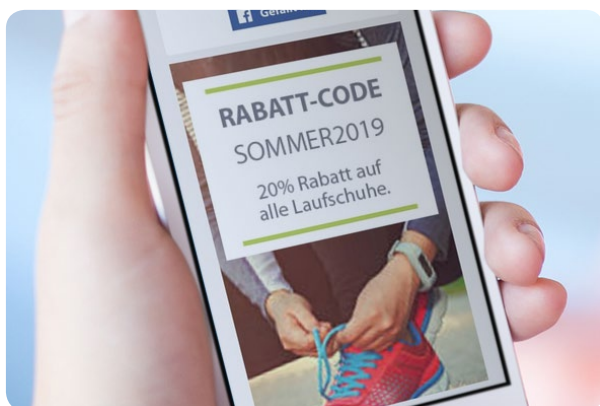
1 LOGIN-SEITE: BRANDEN SIE IHR WLAN

Das MeinHotspot WLAN passt sich an Ihre Markenwelt an. Präsentieren Sie Ihr Geschäft, stellen Sie Ihr Team vor oder machen Sie Ihre Marke sichtbar. Befinden Sie sich an einem Ort mit vielen anderen Geschäften, können Sie Nutzer auf diese Weise auch gleich auf Ihren Standort aufmerksam machen.

- ✓ Titel
- ✓ Bild
- ✓ Hintergrund
- ✓ formatierbarer Text
- ✓ Farben
- ✓ WLAN-Name



2 DIGITALER FLYER: WERBUNG FÜR IHRE ANGEBOTE



Wenn sich Nutzer in das WLAN einloggen, schauen sie auf ihr Display - und für einen Moment haben Sie die volle Aufmerksamkeit. Nutzen Sie diesen Umstand, um Ihre Angebote gezielt mit einem digitalen Flyer zu bewerben. Schließlich sind die Nutzer bereits in Ihrer Nähe. Einem Kauf steht also nichts im Wege.

- ✓ Das Display der Nutzer als Werbefläche
- ✓ mit Webadresse verlinkbar
- ✓ mit App-Download verlinkbar

3 SOCIAL-MEDIA: NEUE FANS GEWINNEN

Wenn Sie eine Facebookseite haben, lohnt es sich, diese mit Ihrem MeinHotspot WLAN zu verknüpfen, um neue Fans zu gewinnen. Die Nutzer werden dann gebeten auf "Gefällt mir" zu klicken. Diese Nutzer können dann Ihre geposteten Beiträge sehen - und erinnern sich damit an Ihr Geschäft.

Unter meinhotspot.com/social-media-tipps finden Sie Anregungen und Tipps.



4

NEWSLETTER: NEUE ABONNENTEN GEWINNEN



Mit Aktivierung des Newsletter-Moduls können Sie Ihre Gäste darum bitten sich in Ihre Abonnenten-Liste einzutragen. Informieren Sie Ihre Kunden auf diesem Weg regelmäßig über besondere Aktionen oder senden Sie nette saisonale Grüße oder bieten Sie in dem Zusammenhang einen kleinen Rabatt für den nächsten Einkauf an.

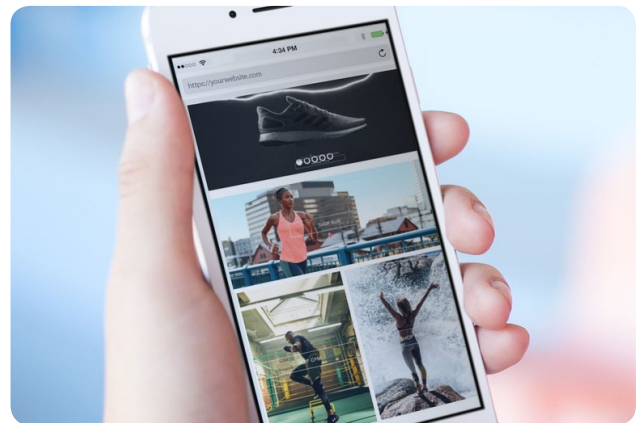
- ✓ Mit direkter Anbindung an Newsletter-Provider (z.B. cleverreach.de)

5

WEITERLEITUNG AUF IHRE STARTSEITE

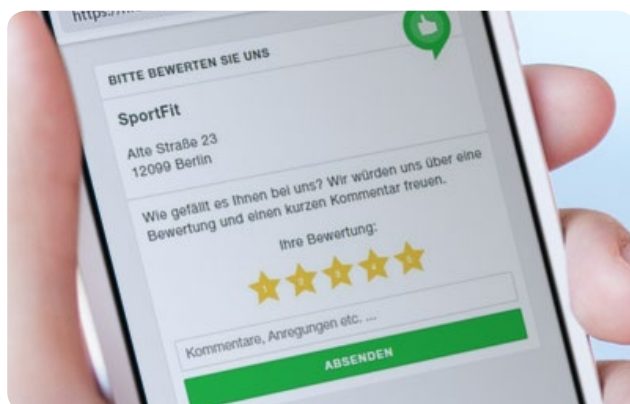
Wählen Sie eine beliebige Web-Adresse, auf die Ihre Nutzer weitergeleitet werden sollen. Die Weiterleitung findet statt nachdem der Login abgeschlossen ist.

Machen Nutzern auf diesem Wege z.B. auf Ihre Web- oder Facebook-Seite aufmerksam oder leiten Sie auf Nutzerumfrage, Gewinnspiele oder eine speziell an den Standort angepasste Landingpage weiter.



6

NUTZERBEWERTUNGEN

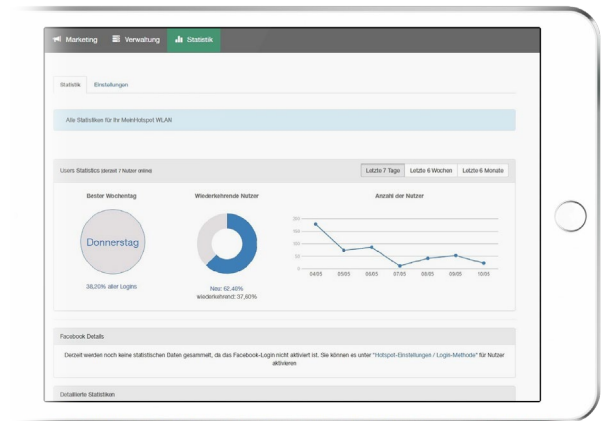


Von seinen Kunden bekommt man das beste Feedback. Doch zufriedene Kunden schweigen leider häufig und unzufriedene Kunden beschwerten sich oftmals gleich öffentlich. Es sei denn, es gibt die Möglichkeit, das Feedback direkt vor Ort loszuwerden. Mit dem MeinHotspot-WLAN bieten Sie Ihren Gästen diese Möglichkeit. Die Bewertungen sind regulär nicht öffentlich und nur durch Sie einsehbar.

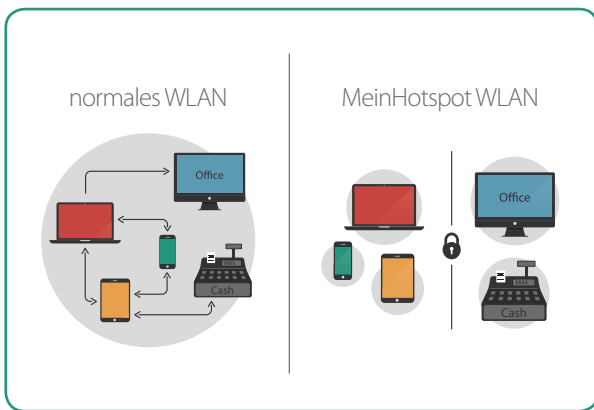
7 STATISTIKEN: ALLE KENNZAHLEN AUF EINEN BLICK

Statistische Daten und Feedback von Kunden helfen Ihnen dabei, Ihre Werbung und Ihr Angebot besser auf Ihre Kunden auszurichten und den Erfolg von Werbemaßnahmen zu messen. Unsere Online-Statistik hält Sie regelmäßig über diese Kennzahlen auf dem Laufenden. Zusätzlich erhalten Sie demographische Daten (bei Facebook-Login).

- ✓ jederzeit online abrufbar
- ✓ bei Bedarf regelmäßige Zustellung per E-Mail



8 SICHERES WLAN IST INDIREKTES MARKETING



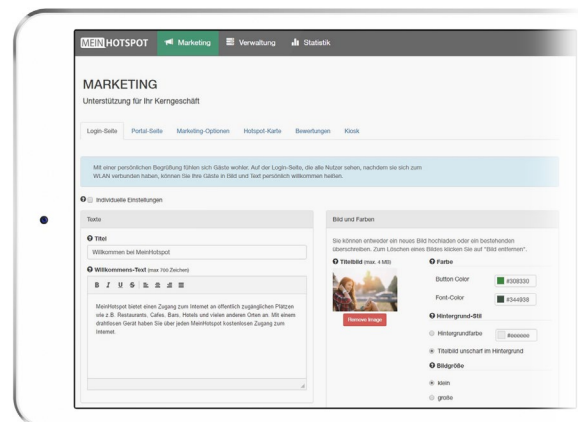
Nichts ist schlimmer, als wenn ein Gast in Ihrem Hause gehackt wird, Daten gestohlen werden oder das ganze Netzwerk kompromittiert wird. Auf solch ein Negativ-Marketing können Sie gut verzichten. Mit dem MeinHotspot-WLAN sind Sie bestens abgesichert. Ihre IP-Adresse ist außerdem nach außen nicht sichtbar. Rechtliche Probleme sind für Sie kein Thema mehr.

- ✓ Firewall
- ✓ Schutz vor bösartigen Webseiten
- ✓ Rechtsschutz
- ✓ Netzwerk- und Geräteisolation

ALLE EINSTELLUNGEN IN DER ONLINE-VERWALTUNG

Über Ihre persönliche Online-Verwaltung können Sie Ihr gesamtes MeinHotspot-WLAN monitoren und konfigurieren. Sie müssen dafür nicht vor Ort sein – ein Zugang zum Internet genügt.

- ✓ WLAN-Einstellungen
- ✓ Nutzungslimits
- ✓ Alle Marketing-Funktionen
- ✓ Statistiken
- ✓ Monitoring aller Geräte
- ✓ Digitaler-Kiosk
- ✓ automatische Verfügbarkeit nach Öffnungszeiten und vieles mehr...



30 TAGE UNVERBINDLICH TESTEN: MEINHOTSPOT.COM